

REGULAMIN KONKURSU „Moyci Ladies&Gentlemen”

I. Postanowienia ogólne

Konkurs jest organizowany pod nazwą „Moyci Ladies&Gentlemen” (zwane dalej „Konkursem”).

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.

Organizatorem Konkursu jest Moyci Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, KRS 0001041800 (zwana dalej „Organizatorem”).

Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.

Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs będzie trwał od dnia 27.04.2026 r. do dnia 11.05.2026 r. do godziny 23:59.

Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, a także wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.

Konkurs skierowany jest do potencjalnych Uczestników, którzy potwierdzą warunki udziału w Konkursie, wyrażą wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnią wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.

Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

Konkurs nie zależy od przypadku, losowości ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Organizator ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wyłonienie zwycięzców oraz zaproponowanie im możliwości współpracy zawodowej przy realizacji materiałów reklamowych oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Uczestników dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.

II. Definicje

Użyte w treści Regulaminu pojęcia mają następujące znaczenie:

1. Komisja Konkursowa – komisja składająca się z 3 członków powołanych przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia jego Zwycięzców. Członkowie komisji to: Olga Fryk, Malwina Chałat, Wiktoria Sękowska.
2. Uczestnik – oznacza osobę pełnoletnią, która spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, oraz zaakceptowała Regulamin Konkursu zgłaszając się do Konkursu.
3. Zwycięzca Konkursu - Uczestnik wyłoniony przez Komisję Konkursową.
4. Nagrody – przewidziane w Konkursie nagrody, tj. możliwości podjęcia współpracy przy realizacji materiałów reklamowych na okres 3 miesiące oraz paczka PR o wartości 1000 zł.

III. Zasady udziału w konkursie

Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu. Uczestnicy godzą się na wykorzystanie filmów konkursowych w celu promocji marki Moyci, na kanałach social mediowych organizatora konkursu.

Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:

1. najpóźniej w dniu rozpoczęcia konkursu ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
2. posiada adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
3. ma możliwość wystawiania faktury VAT (prowadzi działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG))

Z udziału w Konkursie wykluczeni są członkowie Komisji Konkursowej, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Komisja Konkursowa może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony z podaniem przyczyny wykluczenia.

Wykluczony Uczestnik może wnieść o ponowne rozpatrzenie jego sprawy przez Komisję Konkursową.

Udział w Konkursie jest nieodpłatny – Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa.

IV. Etapy Konkursu

Aby stać się Uczestnikiem, należy:

1. Współpraca wizerunkowa: nagrać i opublikować film na platformie TikTok, na którym Uczestnik opowie dlaczego to właśnie on powinien zostać influencerem Moyci.

Rolka musi zawierać 3 elementy:

- wizerunek - odpowiedź na pytanie
- nasze produkty - ujęcia ulubionych produktów, stylizacja krok po kroku
- element kreatywny - rolka musi przyciągać uwagę, montażem, kadrami, ciekawym hookiem.

Zgłoszenia Konkursowe muszą być filmami dostępnymi dla Komisji Konkursowej – muszą być filmami publicznymi.

Film stanowiący Zgłoszenie Konkursowe powinien być oznakowany odpowiednim hashtagiem - #teammoyci

Organizator wyklucza z Konkursu Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe:

- zawierają treści obraźliwe, wulgarne, niezgodne z przepisami prawa,
- zawierają treści naruszające prawa osób trzecich.

2. Współpraca UGC: wysłać 3 dowolne materiały (rolki produktowe, krok po kroku (z Voice Overem lub bez), zdjęcia stylizacji i produktowe) na marketing@moyci.pl.

W tytule maila należy wpisać: Konkurs Moyci Ladies&Gentleman, a w treści podać Imię i nazwisko oraz nazwę na social mediach, jeśli są prowadzone konta.

Uczestnik poprzez udział w Konkursie potwierdza akceptację Regulaminu oraz udziela niezbędnych zgód na przetwarzanie danych osobowych.

Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane są od 27 kwietnia 2026 r. do 11 maja 2026 r.

W Konkursie wygrywają trzy osoby, wybiera je komisja, decydująca na podstawie kreatywności zgłoszeń, ich treści oraz ogólnej prezentacji. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 13 maja 2026 r.

V. Przebieg Konkursu

Komisja Konkursowa ocenia jakość i kreatywność Zgłoszenia Konkursowego oraz realizacji przez Uczestników.

Komisja Konkursowa wyłoni maksymalnie 3 (trzech) Zwycięzców.

VI. Rozliczenie nagrody

Moyci Sp. z o.o. przekaże zwycięzcy, który zdobędzie pierwsze miejsce, paczkę produktową z produktami do stylizacji paznokci marki Moyci o wartości szacunkowej 1000zł. Przekazanie nagrody (paczki) odbędzie się poprzez wysyłkę kurierem InPost.

Szczegółowe warunki płatnych współprac będą ustalane indywidualnie z każdym ze zwycięzców i określone w Umowie o współpracę zawartej między stronami.

VII. Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu będzie: Moyci Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, KRS 0001041800 - dba o dane osobowe Uczestników, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności RODO.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród jest Organizator, tj. Moyci Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa.

Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w następujących celach:

1. realizacji i organizacji Konkursu, w tym jego obsługi, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu lub niezbędny do obrony prawnej przed ewentualnymi roszczeniami;

Uczestnicy Konkursu mają prawo do żądania od Administratora danych osobowych/Organizatora:

1. dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
2. kopii dostarczonych danych osobowych, i przekazania ich Uczestnikowi Konkursu lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
3. sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe;
4. usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
5. ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Uczestnik Konkursu ma również prawo w zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych do Organizatora.

Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: marketing@moyci.pl lub drogą pisemną na adres siedziby Organizatora.

Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE zwykłego pobytu Uczestnika, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy prawa.

Dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom, tj.:

1. kancelariom prawnym
2. Firmie kurierskiej, tj. InPost lub innym operatorom pocztowym; a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie,
3. dostawcy usług IT.

VIII. Wykorzystanie Wizerunku. Prawa autorskie majątkowe.

Uczestnik na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wyraża nieodpłatną, nieograniczoną czasowo zgodę na utrwalanie w trakcie Konkursu „Moyci Ladies&Gentlemen” opisanego w niniejszym Regulaminie i rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Moyci Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa (dalej jako „Organizator”).

Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego przez Uczestnika oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na wykorzystanie zgłoszenia konkursowego na okres trwania Konkursu oraz na 24 miesiące po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na YouTube, Facebooku, Instagramie oraz TikToku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.

Zwycięzca może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszeń Konkursowych.

Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych Zgłoszeń Konkursowych oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań.

Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Zgłoszeń Konkursowych na podmioty trzecie.

Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zgłoszenia Konkursowego i że nie narusza ono powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich.

Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Zgłoszenia Konkursowego.

Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie opracowań Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie.

W razie, gdy przeróbki i inne opracowania stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Uczestnik wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie.

Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do Zgłoszeń Konkursowych, są uprawnione do korzystania ze Zgłoszeń Konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika. Uczestnik udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich.

Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

IX. Postanowienia końcowe

Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej www.moyci.pl.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie szkody Uczestników, powstałe w trakcie trwania Konkursu, chyba że szkoda powstała z winy Organizatora.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

Organizator zastrzega prawo zmiany treści Regulaminu. Każdorazowo obowiązująca wersja Regulaminu będzie podlegała opublikowaniu na stronie internetowej www.moyci.pl. Zmiany nie będą dotyczyły uczestników, którzy już się zgłosili do konkursu.

Regulamin wchodzi w życie w dniu publikacji na stronie internetowej www.moyci.pl.